

## LE CONCEPT ARTPAGE

### Du constat, au concept ArtPage

Artpage a été fondé sur un constat : **aujourd'hui le plus gros marché de l'Art Contemporain ce sont les entreprises.**

L'article 238 bis AB du Code Général des Impôts, instituant les règles de défiscalisation du marché de l'Art, laisse le choix aux entreprises d'acheter des œuvres d'art au lieu de payer l'impôt. Peu de chefs d'entreprises connaissent et mettent en pratique cette législation, pourtant très favorable.

Parallèlement, la plupart des artistes orientent leurs efforts de présentation de leurs œuvres vers le grand public, alors que le marché n'est plus là.

Il suffirait que 10% des entreprises fassent valoir leur droit à acheter une œuvre d'art en lieu et place du paiement de leur impôt pour redynamiser largement et durablement le marché de l'Art pour ceux qui en ont le plus besoin : les artistes vivants.

C'est là, l'objectif principal du Salon ArtPage 2006 !

#### ArtPage s'est donné pour mission de :

- Diffuser une plus large information sur les opportunités données par la loi pour acheter des œuvres d'artistes contemporains.
- Informer et assister les artistes désireux de proposer leurs œuvres aux entreprises.
- Faciliter la rencontre entre l'Art, l'Entreprise et le grand public par l'intermédiaire d'un salon unique : ArtPage 2006.

#### Club des partenaires ArtPage 2006



#### INTERVIEW

### Michèle Vitré

Commissaire générale  
 ArtPage 2006

#### Pourquoi créer un nouveau salon d'art contemporain à Paris ?

Les salons existants ne permettent qu'à un nombre restreint d'artistes de présenter et de vendre leurs créations. En outre, la plupart des salons sont orientés vers le grand public, or ce sont aujourd'hui les entreprises qui bénéficient des avantages fiscaux les plus importants pour constituer un patrimoine artistique ; c'est pourquoi j'ai souhaité créer ArtPage, le rendez-vous des artistes et des entreprises.

#### Quelles sont les spécificités d'ArtPage 2006 ?

Le programme est très riche, et la sélection d'artistes de très grande qualité, mais je pense que l'idée d'apporter un conseil juridique et fiscal aux entrepreneurs pour optimiser leurs achats d'Art au cours du salon constitue un élément assez différenciant.

#### Pensez-vous renouveler l'expérience ?

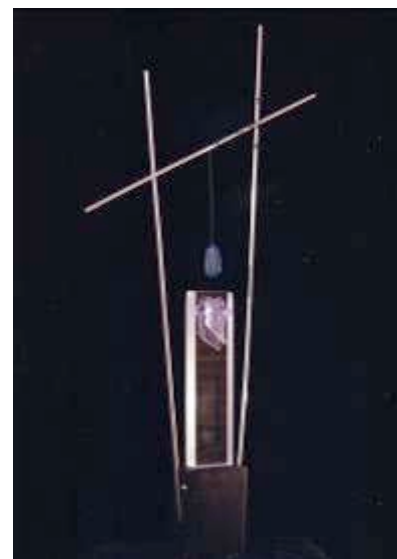
Nous sentons un réel engouement, tant du côté des artistes que des entreprises, et ArtPage est là pour durer !

## LE PROGRAMME

## Un salon innovant qui favorise la rencontre des entreprises et des artistes

Le Salon ArtPage 2006 réunit une sélection d'artistes - peintres, sculpteurs, plasticiens, designers...- français et étrangers, ainsi que des galeries étrangères, autour d'un programme d'exception :

- 2 200 m<sup>2</sup> d'exposition
- 4 grands thèmes de conférences animées par des experts :  
Art & Innovation ; Art & Patrimoine  
Art & Economie ; Art & Communication
- 1 vernissage VIP
- 1 remise du Prix French'Art
- 1 concert privé du célèbre pianiste Marc Vella
- et de nombreuses autres performances d'artistes...



Franck Gautier

| Horaires/jour<br>s | Mardi 17/01                                   | Mercredi 18/01                       | Jeudi 19/01   | Vendredi 20/01                          | Samedi 21/01  |
|--------------------|---|--------------------------------------|---|---|---|
| 09h30              |   |                                      |   |   |   |
| 10h00              | Ouverture<br>du Salon                         | Exposition                           | Exposition  | Exposition                              | Exposition  |
| 12h00-<br>14h00    | Vernissage VIP<br>Performances<br>artistiques | Performances<br>artistiques          | Performances<br>artistiques                         | Performances<br>artistiques             | Remise prix<br>ArtPage<br>Performances<br>artistiques |
| 14h00-<br>19h30    | Conférences :<br>Art &<br>Innovation          | Conférences :<br>Art &<br>Patrimoine | Conférences :<br>Art &<br>Economie                  | Conférences :<br>Art &<br>Communication | Exposition  |
| 19h30-<br>20h00    |   |                                      | Visite musicale :<br>improvisation de<br>Marc Vella |   |   |
| 20h00-<br>21h00    |   |                                      |   |   |   |

## L'EXPOSITION

## 2 200 m<sup>2</sup> d'exposition investis par plus de 80 artistes contemporains !

Etabli sur plus de 2 200 m<sup>2</sup> dans l'Espace Grande Arche, situé au cœur de La Défense, carrefour incontournable des échanges économiques européens, le salon ArtPage 2006 réunit plus de 80 artistes contemporains désireux de mettre leur création au service des entreprises. Parmi eux...

- |                           |                          |
|---------------------------|--------------------------|
| - Yolande Bastoni         | - Jean-Daniel Lemoine    |
| - Anne Boille             | - Léa Marichal           |
| - François Benoit-Lison   | - Fho Madison            |
| - Simone Berno            | - Patricia Maiocco       |
| - Laurence Bonnel         | - Christine Morin        |
| - Gérard Bru              | - Oscar B.               |
| - Tania Caggini           | - Gadadhar Ojha          |
| - Michel Charlier-Haldorf | - Proko                  |
| - Yolande Coomans         | - Jean-Pierre Poisson    |
| - Claudine Cornille       | - Marie-Claude Phénix    |
| - Dominique Dardek        | - Annie Ricordeau        |
| - Myriam Delahoux         | - Jacqueline Regnard     |
| - Clara Delamater         | - Yves Roulleau          |
| - Thierry de Pauw         | - Cristina Santander     |
| - Slavko Dujic            | - James Saurel           |
| - Else                    | - Carlos Schmerkin       |
| - Espace 13               | - Sylvia Taihandier      |
| - Jean-Charles Fabiani    | - Tapiézo                |
| - Jean-Pierre Fruit       | - Annie Tremsal-Garillon |
| - Galerie Vekava          | - Tulifania              |
| - Franck Gautier          | - Jacqueline Vassail     |
| - René Galant             | - Horéa                  |
| - Maria Lagrange          | - Voahangy               |
| - Marc Ledogar            |                          |



Tapiézo



Tania Caggini



Léa Marichal

## L'EXPOSITION

## INTERVIEW

## Claudine Cornille

Exposante et auteur de l'œuvre  
retenue pour l'affiche d'ArtPage 2006

### Dans quel état d'esprit concevez-vous votre activité artistique ?

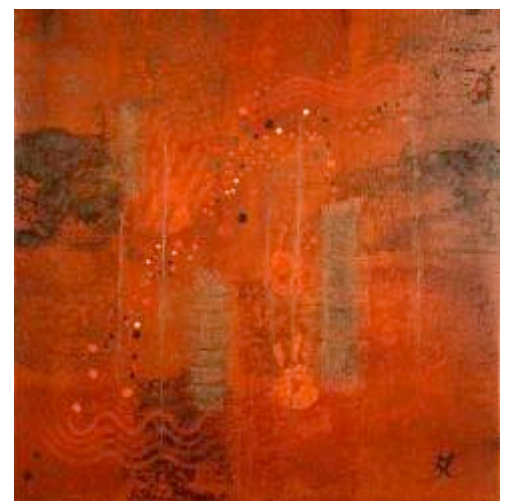
Je m'intéresse aux signes utilisés par les Hommes pour communiquer entre eux. Qu'il s'agisse d'idéogrammes, de hiéroglyphes ou de dessins ce sont à chaque fois des passerelles entre les êtres. Je les intègre alors dans mes créations artistiques, pour susciter le dialogue et le questionnement. Ce sont autant d'incitations à l'échange et à la rencontre avec son prochain.

### Quel peut-être alors l'apport de vos œuvres à la communication d'une entreprise ou d'une institution ?

Mes tableaux sont des invitations à l'ouverture et au dialogue. Ils encouragent celles et ceux qui les regardent à adopter un esprit de partage avec le monde extérieur. Il n'y a pas de véritable communication sans cette attention à l'autre. Sans cette disponibilité de l'esprit qui fait que l'on est à l'écoute des attentes de son interlocuteur. L'art peut certainement aider à cette prise de contact.

### Qu'attendez-vous de votre participation à Artpage ?

A l'instar des salons professionnels classiques, ArtPage a le mérite d'apporter à la connaissance des entreprises et des collectivités une large palette d'artistes et de créateurs. Elles peuvent ainsi – dans un cadre professionnel et un lieu unique - partir à la rencontre de sensibilités artistiques fort différentes. C'est donc une formidable opportunité de faire se rencontrer ces deux univers.



## LES CONFERENCES

## Art &amp; Innovation

Mardi 17 janvier 2006

14h00-15h30 Table-ronde

**Quand les artistes s'emparent de l'innovation...****Orcalid**, Plasticienne**Chloé Dreyfus**, Plasticienne

15h45-16h45 Conférence

**L'autoproduction audiovisuelle, un nouveau support pour démocratiser la création.****Mathias Gérard**, Directeur du développement, Skema, et intervenant à l'Université de Technologie de Compiègne

17h00-18h00 Conférence

**Comment utiliser l'art pour créer de nouveaux produits ou services ?****Michèle Vitré**, Consultante & Formatrice**Hervé Biézin**, Expert en intelligence collective, HJB

Myriam Delahoux

## Art &amp; Patrimoine

Mercredi 18 janvier 2006

14h00-15h30 Table-ronde

**Investir dans une collection d'entreprise : Pourquoi et comment ?**

A partir de quel budget cela devient-il intéressant pour une entreprise d'investir ? Pourquoi devenir mécène ? Quels avantages y-at-il à créer une fondation ? Comment y parvenir ? Comment orienter sa politique de mécénat ?

**Rémy Amsellem**, Avocat au Barreau de Bruxelles, Ideact**Guillaume Proust**, Expert-comptable & Commissaire aux comptes, Groupe AEC,

Président de Créer &amp; Entreprendre

**Jacques Rigaud**, Président de l'Admical\***Patrice Marie**, Chef de projet, Mission Mécénat, Ministère de la Culture et de la Communication\*

15h45-17h15 Table-ronde

**Du salarié au chef d'entreprise : défiscalisation de l'art, l'art de défiscaliser.**

Les TPE et les professions libérales peuvent-elles bénéficier des avantages de la loi sur le mécénat ? Pourquoi investir dans l'art ? La LOA, une nouvelle approche pour accéder à l'art contemporain ?

**Rémy Amsellem**, Avocat au Barreau de Bruxelles, Ideact**Guillaume Proust**, Expert-comptable & Commissaire aux comptes, Groupe AEC,

Président de Créer &amp; Entreprendre



Oscar B.

## LES CONFERENCES

17h30-19h00 Table-ronde

**Acquisition d'œuvres d'art et droit d'auteur**

**Jean-Luc Chetboun**, Avocat au Barreau de Paris,  
 Docteur en Droit, Ideact  
**Déborah Chock**, Artiste peintre  
**Nathalie Dreyfus**, Fondatrice du cabinet Dreyfus et  
 Associés, conseil en propriété industrielle et expert  
 auprès de l'OMPI

## Art & Economie

Jeudi 19 janvier 2006

14h00-15h30 Table-ronde

**Y-a-t'il encore un marché de l'art contemporain ?**

Comment se porte le marché français de l'art  
 contemporain face aux autres places européennes ?  
 L'art est-il un investissement rentable ? Quel est l'impact  
 de l'art contemporain sur notre économie ?

**Jean-Pierre Lorriaux**, Directeur de la Galerie Artitude,  
 Président de l'Association pour la Promotion  
 Internationale des Artistes Contemporains et  
 Responsable de la rubrique Art et Entreprises du  
 magazine Ressources & Management  
**Pierre Souchaud**, Rédacteur en chef, Artension\*



Proko

## Art & Communication

Vendredi 20 janvier 2006

14h00-15h30 Table-ronde

**L'art contemporain, un vecteur d'image  
 pour les entreprises et les organisations ?**

L'acquisition d'un patrimoine artistique par une  
 entreprise : une démarche éthique ou ostentatoire ?  
 Quels partenariats public/privé ?

**Hervé Bonnat**, Directeur de la Communication, EPAD  
**Robert Fohr**, Chef de la Mission Communication,  
 Responsable du Mécénat, Direction des Musées de  
 France\*  
**Serge Kirszbaum**, Serge Kirszbaum Consultant  
**François Gonin**, Artiste  
**Armelle Weisman et Marie Georges**, Co-fondatrices,  
 Trois Temps



Yolande Coomans

15h45-16h45 Conférence

**Communication interne, l'influence de l'art sur le  
 climat social des entreprises ?**

**Michèle Vitré**, Consultante & Formatrice  
**Cécile Trouiller**, Directrice de CÉN'arts

## LES AUTRES TEMPS FORTS !

### Le vernissage VIP

Rendez-vous incontournable de cette rentrée, il marquera l'ouverture du Salon ArtPage 2006 en présence de nombreuses personnalités.

### Les performances d'artistes

ArtPage 2006, est plus qu'une exposition. C'est un rendez-vous vivant avec des artistes contemporains qui tout au long du salon réaliseront diverses performances sur la scène prévue à cette effet. Un esprit « happening » qui célèbre tous les arts : musique, peinture, sculpture...

### La Galerie « Jeunes Talents »

Vitrine de la jeune création montante cet espace accueille des artistes issus de tous les univers : peinture, sculpture, photographie, etc.

### Le concert privé de Marc Vella

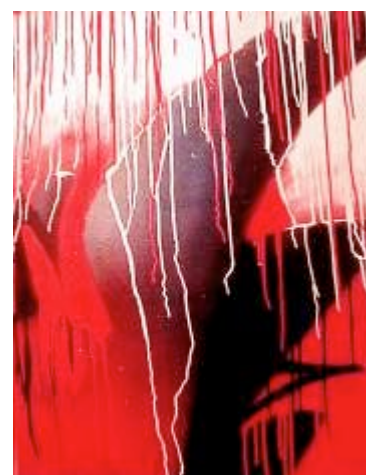
Le célèbre pianiste contemporain, Marc Vella, animera de ses improvisations la soirée du **jeudi 19 janvier 2006**. Une visite d'ArtPage en musique à ne rater sous aucun prétexte !

### Les « rendez-vous » des Experts Comptables

Pendant toute la durée du salon des experts comptables se tiennent à la disposition des visiteurs pour les aider à optimiser leurs investissements.

### Le Prix French'Art

Décerné par le public lui-même invité à voter tout au long du salon pour son œuvre favorite, le Prix French'Art sera remis le **samedi 21 janvier 2006, à 12h30**.



Caru

