

A vos Agendas !

ArtPage 2006 j-10

ArtPage 2006, le rendez-vous de l'art contemporain et des entreprises, se tiendra du 17 au 21 janvier 2006, de 10h00 à 20h00, à l'Espace Grande Arche de La Défense. 2200m² d'expositions, plus de 80 artistes, des conseillers fiscaux à la disposition des visiteurs, 4 grands thèmes de conférences, de nombreuses performances d'artistes, et encore quelques surprises..., le programme de cette première édition d'ArtPage s'annonce plus qu'alléchant... incontournable!

Favoriser les rencontres entre artistes et entrepreneurs

Le 17 janvier prochain, la première édition du salon ArtPage ouvrira ses portes aux collectionneurs, entrepreneurs, néophytes ou amateurs éclairés, avec pour principal objectif de favoriser la rencontre entre une sélection de 80 artistes confirmés et leur public.

Le choix de La Défense n'est pas anodin. Il marque la volonté des artistes d'aller au devant des entreprises, afin de les inciter à tirer partie des opportunités qui leur sont offertes par la législation fiscale. En particulier, l'article 238 bis AB du Code Général des Impôts, instituant les règles de défiscalisation du marché de l'Art, qui permet aux grands-comptes, comme aux PME et aux TPE de constituer un patrimoine artistique tout en réduisant leur feuille d'impôts.

Sensibiliser les entreprises aux opportunités fiscales qui leur sont offertes

Tout au long du salon, les visiteurs souhaitant acquérir des œuvres pourront s'informer auprès d'experts (avocats, experts-comptables) pour mieux connaître la législation et optimiser leurs investissements. Pour Michèle Vitré, Commissaire Générale d'ArtPage, « *il suffirait que 10% des entreprises fassent valoir leur droit à acheter une œuvre d'art en lieu et place du paiement de leur impôt pour redynamiser largement et durablement le marché de l'Art pour ceux qui en ont le plus besoin : les artistes vivants.* »

Mieux comprendre les relations entre Art et Entreprise

Le programme de conférences permettra d'explorer, en compagnie d'experts de haut niveau (responsables administratifs, entrepreneurs, dirigeants de fondations, directeurs de communication, artistes, etc.) différents aspects de la relation entre Art et Entreprise à travers 4 grandes thématiques : Art et Patrimoine ; Art & Economie ; Art & Innovation ; Art et Communication.

Des performances d'artistes tout au long du salon

Enfin, le salon ArtPage 2006 sera ponctué par de nombreuses performances d'artistes (peintres, sculpteurs, musiciens, etc.) qui se produiront sur une scène dédiée aménagée au cœur du village ArtPage. Le jeudi 19 janvier, en particulier ArtPage se prolongera dans la soirée, jusqu'à 21h00, pour accueillir un concert de Marc Vella. Ce funambule des sons proposera une improvisation acoustique à partir des œuvres exposées sur le salon.

Pour en savoir plus...

[Inscrivez-vous](#) dès maintenant à la **Conférence de Presse** qui se tiendra

le 16 janvier 2006 de 10h00 à 11h00 au Press Club de France – 8, rue Jean Goujon – 75008.

Téléchargez [ici](#) l'intégralité de notre dossier de presse au format PDF.

Contact Presse : Philippe Godfrain – Tél. : 06 83 49 08 74 – email : philippe@godfrainconseil.com